



Communiqué de presse, pour diffusion immédiate
Montréal, le 15 septembre 2005

LA PREMIÈRE MAISON USINÉE ENTIÈREMENT CONÇUE PAR UN DESIGNER FAIT SON ENTRÉE AU QUÉBEC

Les Industries Bonneville présentent la Poitras Casa de Bonneville, UN CONCEPT SIGNÉ JEAN-CLAUDE POITRAS.

MAAX, les meubles JC Perreault et Kaycan sont fiers de s'associer à ce projet d'envergure.

Le designer de mode Jean-Claude Poitras qui est en train de se tailler une place de choix dans le domaine du design de cuisine et des arts de la table, étend son rayonnement à toute la maison et à l'architecture. À la demande du Salon maison et tendances, il s'est associé aux Industries Bonneville pour concevoir et aménager une spectaculaire maison de plus de 3000 pieds carrés : La Poitras Casa de Bonneville sera présentée en grande première du 28 septembre au 2 octobre au Salon maison et tendances présenté par TD Canada Trust.

UN PUISSANT SOUFFLE À L'INDUSTRIE DE LA MAISON USINÉE

La conception résolument moderne et contemporaine est signée par Jean-Claude Poitras, et la fabrication est magistralement réalisée par les Industries Bonneville. Le mariage d'un grand nom du design avec le leader de la maison modulaire est une première au Québec. Cet événement va propulser l'industrie de la maison usinée vers un avenir florissant. « *La maison usinée selon un concept moderne et avant-gardiste est l'avenir de toute une industrie, a mentionné Jean-Claude Poitras. J'ai voulu affranchir ce type de construction de l'esprit traditionaliste, et pour cela, je souhaite démocratiser la notion de design contemporain pour rendre le rêve accessible et réalisable pour tous les budgets. J'ai voulu mettre la maison à la mode, encore fallait-il trouver un fabricant visionnaire qui allait comprendre et partager la même passion. Mon association avec les Industries Bonneville représente un point tournant de ma carrière* » a-t-il ajouté.

CAP SUR LE *HIVING*

Belle, écologique et intelligente, la Poitras Casa de Bonneville vit avec son époque. En plus de répondre aux préoccupations de notre société, elle incarne parfaitement la tendance du *hiving* : la maison devient un quartier général où tout se passe et où une nouvelle forme de vie en collectivité prend sa source.

Les pièces de vie s'ouvrent, se juxtaposent, et permettent au regard d'embrasser d'un clin d'œil toute une maisonnée. La cuisine redevient le centre névralgique d'où l'on contrôle toutes les activités, sans pour autant s'isoler de l'extérieur. Les fenêtres se multiplient pour garder un œil sur un monde où tout se transforme. Les dernières technologies en matière de domotique, d'électroménager, de son et de lumière simplifient la vie et optimisent



l'utilisation d'énergie. Des matériaux de construction dernier cri garantissent une longévité à la maison et à l'environnement en composant avec des éléments recyclés.

UNE MAISON ÉCOLOGIQUE

Des murs au toit, la Poitras Casa de Bonneville est conçue pour répondre à un des plus grands enjeux de notre siècle, celui de l'environnement et du développement durable. Les murs sont isolés par de la fibre de cellulose faite à 100% de bois recyclé non traité. Les toitures végétalisées par Couverture Lachenaie prennent des airs de jardin. Le patio construit par Trex est composé de bois et de sacs en plastiques récupérés et recyclés qui, combinés, optimisent les qualités de l'un et de l'autre. Le bois protège le plastique contre les rayons ultraviolets. Le plastique protège le bois contre les dommages causés par la moisissure ou les insectes, éliminant ainsi le craquellement et les risques de putréfaction.

Par ailleurs, la technologie révolutionnaire LED de Vertex, basée sur la domotique, permet de très importantes économies d'énergie.

UNE MAISON BI-GÉNÉRATIONNELLE

Un autre enjeu important est celui de notre démographie. La Poitras Casa de Bonneville y répond en proposant une construction de deux modules totalement indépendants l'un de l'autre, qui permettent d'accueillir deux générations sur un même terrain. Ils se juxtaposent ou se superposent selon la superficie disponible.

COULEURS ET TEXTURES

Toute la maison est dominée par un blanc légèrement teinté de gris donnant une couleur «os», réveillée par des touches toniques disposées çà et là sur les meubles, les accessoires, les jetés, et quelques pans de murs. Les planchers de bois de Satin Finish sont faits de larges lattes dont la texture rappelle le bambou. Les peintures de la Poitras Casa sont toutes fournies par Sico.

Du côté *hiving*, des nuances oscillent entre l'orange et le rouge, du salon à la cuisine, pour réchauffer l'atmosphère. L'îlot de la cuisine présente un comptoir en quartz rouge sang-de-bœuf fourni par Summum Granit, et un dossier de mosaïque orange. L'ocre et le lime se marient autour de la cheminée, alors qu'un mur jaune citrus fait face à l'entrée.

Du côté *cocooning*, Jean-Claude Poitras a choisi un bleu Matisse pour relever le blanc-os dominant. Ici aussi, des taches de couleurs surgissent des accessoires, comme ces coussins jaune citrus. Pour créer plus d'intimité, les fenêtres sont habillées de textures nobles comme le velours et le lin aux nuances de gris, et de matières qui reflètent la lumière comme la soie et le taffetas. De la mosaïque de verre noir et bleu Matisse est installée dans la salle de bain pour renforcer l'allure privative de la face *cocooning* de la maison.

UN ÉCLAIRAGE POUR CHAQUE TRANCHE DE VIE

Hiving le jour et *cocooning* la nuit, telle est la proposition de Jean-Claude Poitras pour éclairer la maison. Pour créer cette ambiance, on a fait appel à Vertex qui a installé un système révolutionnaire de LED Light Emitting Diode dans toute la maison. Cette nouvelle approche se base sur une technologie domotique mise au point par Crestron. D'une part, elle offre des économies d'énergie substantielles qui renforcent la préoccupation



environnementale des concepteurs de la Poitras Casa. D'autre part, cette technologie permet de programmer des éclairages pour chaque moment de la journée : de l'apéro au soleil couchant, d'une fête d'anniversaire à un brunch dominical, les jeux de lumière jouent sur les sens et recréent des ambiances de façon très précise.

Les luminaires, tous issus de la collection «Tres, par Jean-Claude Poitras», seront présentés en grande première lors du Salon.

LE SON AU BOUT DES DOIGTS

Tout le son est contrôlé également par le système Crestron. Chaque pièce de la maison est équipée d'un système de son Pioneer Elite fourni par La Boutique Electronique. Les appareils, que l'on peut ajuster du bout des doigts sur les écrans de contrôle, se font discrets et sont directement encastrés dans les murs.

LA CUISINE

Dessinée par Jean-Claude Poitras et commercialisée par MAAX, la cuisine de la Poitras Casa fait fureur aux États Unis depuis sa présentation au Oprah Winfrey Show, lors d'un sujet sur un projet de rénovation.

Équipée des toutes dernières technologies en matière d'électroménager, elle présente des meubles et une quincaillerie dernier cri et 100% européens, une première en Amérique du Nord. Les électroménagers sont tous fournis par la maison JC Perreault.

Par ailleurs, la cuisine, ouverte sur la salle à dîner et le salon, est aménagée d'un îlot qui accueille toutes les activités de la maison : préparation du souper, devoirs d'école, apéro ou party de tapas, elle est le centre de la maisonnée et illustre de façon spectaculaire la tendance du *hiving*.

LE CELLIER SORT DU SOUS-SOL

Il est positionné au cœur des pièces de vie, entre la cuisine, la salle à dîner et le salon. Là encore, voici une parfaite interprétation du phénomène du *hiving* : des bouteilles de vins du monde entier deviennent de véritables accessoires de décoration, en attendant d'être dégustés entre amis ou simplement en tête-à-tête. Le cellier a été conçu par Jean-Claude Poitras pour Vinum Design.

UN WALK-IN POUR CHAQUE SAISON

Dans la chambre de maîtres, le walk-in permet de réaménager sa garde-robe en un clin d'œil. Le système Illico de Rhô est conçu de pôles, de tablettes et de barres transversales qui se font et se défont au gré de notre magasinage. Rien n'est fixe, tout est modulaire et permet de troquer les vêtements d'été pour ceux d'hiver avec une flexibilité étonnante.

Tous les meubles de la Poitras Casa de Bonneville sont présentés au public en grande première. Il s'agit de la collection automne-hiver 2005-2006 de JC Perreault.

L'aménagement paysager reste très «zen», à l'instar de toute la maison. Il est réalisé par Aménagement Denis autour d'un spectaculaire spa où, grâce à un effet de courant, huit personnes peuvent nager sur place. Le spa Lap Pool est vendu chez TREVI.



Le Salon maison et tendances présenté par TD Canada Trust se tiendra à la Place Bonaventure, du 28 septembre au 2 octobre 2005.

HEURES D'OUVERTURE

Le 28 septembre : de 17h à 21 heures

Le 29 et le 30 septembre : de 11h à 21h

Le 1^{er} octobre : de 9h à 21h

Le 2 octobre : de 10h à 17h

BILLETTERIE

Les prix d'entrée sont : adultes 10\$, aînés et adolescents 8\$, enfants de plus de 6 ans : 4\$. C'est gratuit pour les enfants de 5 ans et moins.

On peut d'ores et déjà acheter ses billets par Internet et profiter d'un rabais de 30%, en allant au www.salonmaisonettendances.com. La billetterie fermera une heure avant la clôture du Salon.

-30-

Note : pour toute demande de photo, merci de contacter Catherine Corne

Source : Dmg Média Mondial / www.salonmaisonettendances.com

Relations de presse : Catherine Corne, CCCP (514) 849-0760